

SREDNJA ŠOLA JOSIPA JURČIČA IVANČNA GORICA
Cesta občine Hirschaid 3



Turistični spominek iz mojega kraja
SVEČA IZ ČEBELJEGA VOSKA



Avtorji:

Anže Ceglar

Matevž Ilar

Manca Jeršin

Ivančna Gorica, januar 2019

Mentorica:

Jožica Strmole, univ. dipl. ekon.

POVZETEK

Naš spominek je sveča iz čebeljega voska, na kateri so upodobljeni logotipi 12 krajevnih skupnosti. Spominek je poseben zato, ker je naraven izdelek, namenjen pa je tako turistom kot podjetjem. Turisti ga lahko podarijo ali pa imajo zase, medtem ko podjetja lahko spominek uporabijo kot poslovno darilo. Logotipe smo upodobili zato, ker smo želeli poudariti znamenitosti našega domačega kraja, vosek pa smo izbrali zato, da opozorimo na pomen čebelarstva v občini. Dodatna vrednost spominka je, da ima uporabno vrednost. Svečo lahko prižgemo, da dobimo svetlobo, z njenim plamenom se pogrejemo ali pa z njo ustvarimo posebno slavnostno vzdušje. Turisti bodo lahko spominek kupovali posamično ali v kompletu 12 sveč.

ABSTRACT

Our souvenir, are beeswax candles which are embossed with the logos of the 12 local communities. The souvenir is special, because it's a natural product. It's meant for tourists as well as companies. Tourists can buy it for themselves and companies can use it as a business gift. We decided to depict these logos, because we wanted to highlight the attractions of these communities. We chose beeswax so that we could show the importance of beekeeping in our community. The added value of the souvenir is that it can be used. You can light the candle, to give light and warm or to create a romantic atmosphere. Tourists can buy these candles individually or as a set of 12 candles.

KAZALO:

POVZETEK	1
ABSTRACT	2
KAZALO	3
1. UVOD	4
2. OPIS SPOMINKA.....	4
3. POSEBNOSTI SPOMINKA.....	4
4. TABELA POMENOV LOGOTIPOV	5
5. PRODAJNI TRG	6
6. OGLAŠEVANJE.....	6
7. IZDELAVA SPOMINKA	7
8. FINANČNA PROJEKCIJA.....	8
9. MOŽNOST IZVEDBE.....	9
10. ZAKLJUČEK	10
11. VIRI IN LITERATURA	10

1. UVOD

Za spominek iz našega kraja smo izbrali svečo iz voska. Osnovna sestavina spominka je čebelji vosek, ker je v občini Ivančna Gorica zelo razvito čebelarstvo ter v njej deluje preko 150 aktivnih čebelarjev in 2 čebelarski društvi.

Na sveči smo upodobili logotipe 12 krajevnih skupnosti, ki predstavljajo občino. Z logotipi smo želeli predstaviti naš domači kraj in njegovo raznolikost. Vsak logotip namreč predstavlja določeno znamenitost krajevnih skupnosti.

Sveče smo izbrali zato, ker je ena izmed najprimernejših dekoracij. Poleg tega pa imajo tudi uporabno vrednost. Lahko jo prižgemo, da nam nudi svetlobo, njen plamen daje toploto ali pa z njo pričaramo posebno slavnostno vzdušje, ozračje za meditacijo.

Naš cilj je, da bi se kupci odločili za nakup sveč iz voska, ker so bolj prijazne zdravju kot parafinske sveče, ki so nerazgradljiv produkt naftne industrije in nas, ko gorijo, zastrupljajo. Z logotipi pa želimo pri turistih vzbuditi zanimanje, da bi še bolje spoznali občino in njene znamenitosti.

2. OPIS SPOMINKA

Naš spominek je sveča iz voska. Sveča je svetilo, ki je sestavljeno iz goriva in vžigalne vrvice. Za gorljivi del smo uporabili vosek. Tega smo izbrali na podlagi ugotovitev, da je v občini Ivančna Gorica zelo razvito čebelarstvo. V občini deluje prek 150 aktivnih čebelarjev in 2 čebelarski društvi. Poleg razvitega čebelarstva pa je v Višnji Gori tudi po zaslugi Emila Rothschütza postavljen Dom kranjske sivke.

Na svečah smo upodobili logotipe 12 krajevnih skupnosti, ki predstavljajo našo občino. Na zadnjo stran sveče smo vtisnili logotip Prijetno domače. Logotipe smo izbrali zato, ker ima vsaka krajevna skupnost svojo značilnost. Tako smo želeli te značilnosti bolj približati turistom, ki obiščejo določeno krajevno skupnost.











3. POSEBNOSTI SPOMINKA

Za razliko od večine današnjih sveč so naše izdelane iz čebeljega voska in ne parafina ter niso umetno odišavljene.

Prednosti sveč iz čebeljega voska so:

- tak vosek je 100-odstotno naraven,
- sveče iz takega voska gorijo "čisteje" oziroma z manj sajami,
- gorijo dlje in ne kapljajo,
- so naravno odišavljene,
- izboljšujejo kvaliteto zraka,
- pomagajo pri nespečnosti,
- krepijo imunski sistem,
- pomagajo pri koncentraciji,
- blažijo glavobole,
- parafinske sveče lahko škodujejo zdravju (pri gorenju oddajajo strupene hlapce).

4. TABELA POMENOV LOGOTIPOV

KRAJEVNA SKUPNOST:	LOGOTIP:	POMEN:
Višnja Gora		Logotip v ozadju ponazarja staro mestno obzidje, v sredini pa je polž, priklenjen na verigi.
Šentvid pri Stični		Logotip ponazarja piščali, ki simbolizirajo vsakoletni tabor pevskih zborov.
Stična		Logotip ponazarja Cistercijanski samostan Stična in ptiča, ki je menihom pokazal, kje zgraditi samostan.
Muljava		Logotip ponazarja slovenskega pisatelja Josipa Jurčiča.
Krka		Logotip ponazarja izvir reke Krke, ki je v jami.
Ivančna Gorica		Logotip ponazarja rimski miljnik.
Zagradec		Logotip ponazarja zagraški mlin, ki še danes melje prvovrstno moko.
Ambrus		Logotip ponazarja gobarsko raznolikost Ambrusa.
Metnaj		Logotip ponazarja požrešno kačo, povzeto po grbu vojvodinje Viride Visconti, ki je živela v tem kraju.
Dob pri Šentvidu		Logotip ponazarja hrastov gozd.

Temenica		Logotip ponazarja reko Temenico, nekdanjo mlinarsko obrt in vinogradništvo.
Sobrače		Logotip ponazarja cerkev sv. Andreja.

5. PRODAJNI TRG

Sveče bomo prodajali posamično in v zavoju. Ta vključuje orehov pladenj in 12 sveč. Spominek bi prodajali po že uveljavljenih trgovinah s spominki po občini. Prodajna mesta bodo: v Višnji Gori (Hiši kranjske čebele), Stični (Parku dobrotništva), na Krki (v Turističnem društvu), v Ivančni Gorici (v Kulturno-upravnem centru, na tržnici). Glavni kupci bodo turisti, ki obiščejo določeno krajevno skupnost. Spominek je namenjen tako končnim kupcem kot tudi podjetjem in ustanovam. Končni kupec lahko spominek kupi kot darilo ali pa za spomin na določen kraj. Podjetja lahko spominek podarijo kot poslovno darilo. Predvidevamo, da bi posamezniki izbrali posamezne sveče, medtem ko bi podjetja izbrala zavoj 12 sveč. Spominek je primeren za vse vrste končnih porabnikov ne glede na starost. Poleg podjetij pa bi spominek lahko kupile tudi organizacije in občina za nagrade ali darila ob posebnih priložnostih.

6. OGLAŠEVANJE

Spominek bomo oglaševali pred prodajo v občinskem časopisu Klasje. Potem pa bomo oglaševali neposredno na prodajnih mestih. Poleg tega bomo oglaševali tudi preko spletne strani in socialnih omrežij ter preko drugih načinov oglaševanja.

a. Oglaševanje na prodajnem mestu

Turistični spominek bomo prodajali na številnih že uveljavljenih prodajnih mestih. Poskrbeli bomo, da bo spominek predstavljen na primeren način in dobro opažen. Prodajalcem bomo svetovali, kako naj razstavijo izdelek in kako naj ga aranžirajo. Priporočili jim bomo, da zavoj sveč razstavijo v vitrini, saj je to spominek večje vrednosti. Posamične izdelke pa naj razstavijo na vidnih mestih in pri tem uporabijo črno in zlato barvo.

b. Oglaševanje v občinskem časopisu Klasje

Pred začetkom opravljanja dejavnosti bomo potencialne stranke na svoj obstoj opozorili s člankom o svečah in vosku v občinskem časopisu Klasje. Časopis izhaja enkrat mesečno in jo na dom prejmejo vsi prebivalci občine Ivančna Gorica.

Cena oglasa bo znašala 64,15 €.

c. Oglaševanje prek spletne strani

Ker je v danes vedno več ljudi dejavnih na internetu kot pa na prireditvah in pri interesnih dejavnostih, smo se odločili, da ustvarimo oglas na spletni strani občine. S tem želimo na zanimiv in sodoben način ljudem predstaviti naše podjetje in dejavnost, ki jo opravljamo.

Cena izdelave spletne strani bo 160,00 €.

d. Oglaševanje prek socialnih omrežij

V današnjem času čedalje bolj narašča uporaba socialnih omrežij. Ta način oglaševanja je učinkovit, ker zajema veliko ljudi in je brezplačen. Oglase bomo objavili na Facebooku, Instagramu in Twitterju.

e. Drugi načini oglaševanja

Ker želimo nase opozoriti predvsem s kakovostno ponudbo, upamo, da bo v prihodnje naš glavni način oglaševanja »od ust do ust«, kar bi pomenilo, da nam v prihodnje za promocijo ne bo potrebno nameniti tako velikega obsega sredstev. Naš način oglaševanja pa bodo tudi praznične in novoletne ugodnosti, ki jih bomo nudili ob nakupu naših izdelkov.

7. IZDELAVA SPOMINKA

a. Modeli

Pred izdelavo sveč smo izdelali lesene modele sveč. Modele smo potrebovali zato, da smo z njihovo pomočjo naredili kalupe, v katere smo nalili vosek. Pri izdelavi modelov nam je pomagalo Mizarstvo Erjavec, s. p.

b. Kalupi

Ko smo dobili modele, smo odšli k čebelarju Hinku Zaletelu. Ta nam je s svojim znanjem pomagal do končne sveče. Lesene modele sveč smo pritrdili v plastične posodice in označili pot prereza, da nismo poškodovali logotipa na sveči, ko smo jemali končano svečo iz kalupa. Nato smo v posodico z modelom nalili modrin. Ko se je modrin strdil, smo ga skupaj z modelom vzeli iz posodice. Da smo dobili kalup, smo ga prerezali in model vzeli ven.

c. Sveča

Preden smo vlili vosek v kalup, smo morali pripraviti še vžigalno vrvico. To smo objeli z dvema lesenima palčkama in ju povezali z elastikami. Vrvico smo namestili v kalup. Predhodno segret vosek smo nalili v kalup. Ko se je vosek strdil, smo svečo ponovno ločili od kalupa in dobili končni izdelek – spominek.

d. Barvanje

Odločili smo se, da bomo logotipe sveč prebarvali. Uporabili smo take barve, kakršni so tudi originalni logotipi. Barvali smo zato, da se do potankosti približamo originalnim logotipom in od daleč so pobarvani logotipi tudi bolj vidni.

6.5 Embalaža

Sveče bomo prodajali v dveh različnih embalažah. Prva možnost je posamičen nakup sveč. Sveča bo zavita v črno kartonsko škatlo. Ta bo imela izrezano luknjo, da bo možen ogled logotipa iz škatle. Druga možnost pa bo zavitek sveč. Zavoj bo vseboval 12 sveč, ki bodo postavljene na orehovem pladnju.

Pladenj bo naredilo Mizarstvo Erjavec, s. p., embalažo za posamične sveče pa Center grafike, grafične storitve Damjan Mišmaš, s. p.

8. FINANČNA PROJEKCIJA

a. Cena

Ceno spominka bomo oblikovali tako, da bo pokrivala vse stroške in omogočala manjši dobiček. Gre za naravni izdelek, ki je ročno izdelan, zato bo cena višja od povprečnih cen sveč iz voska.

b. Izračun prodajne cene

Največji strošek našega spominka predstavljata material in delo. Potrebna je tudi investicija v razvoj, lesene modele, kalupe, embalažo.

Za izdelavo posamezne sveče, ki bo imela dimenzije 4,5x4,5x7 cm, znaša prodajna cena:

Prodajna cena za posamično svečo	Vrednost
15 dag voska	3,00 €
Splošni stroški izdelave (barva, modrin, vžigalna vrstica, plastika, trdilec)	0,30 €
Delo – povprečen čas izdelave (2 uri)	4,00 €
Stroški embalaže	0,70 €
Pričakovana donosnost 10 %	0,80 €
Skupaj	8,80 €

Za izdelavo kompleta 12 sveč znaša prodajna cena:

Prodajna cena za komplet sveč	Vrednost
180 dag voska	36,00 €
Splošni stroški izdelave (barva, modrin, vžigalna vrstica, plastika, trdilec)	3,60 €
Delo – povprečen čas izdelave (24 ur)	48,00 €
Stroški embalaže – pladnja in kartonske škatle	22,40 €
Pričakovana donosnost 10 %	11,00€
Skupaj	121,00 €

c. Predvideni prihodki

Predvideni cilji prodaje za obdobje 5 let

	2019	2020	2021	2022	2023
Sveča iz voska	250	500	300	400	450
Komplet sveč	30	80	50	60	70

d. Izračun ekonomike

	2019	2020	2021	2022	2023
Prihodki	5.830 €	14.080 €	8.690 €	10.780 €	12.430 €
Odhodki	5.300 €	12.800 €	7.900 €	9.800 €	11.300 €
Dobiček	530 €	1.280 €	790 €	980 €	1.130 €

9. MOŽNOST IZVEDBE

V fazi priprave našega spominka smo se povezali z Občino Ivančna Gorica, ki je pokazala zanimanje za našo idejo in željo po dejanski izvedbi projekta. Občina je projekt financirala in se odločila za nadaljnjo prodajo spominka. Naš spominek bo po predhodnem dogovoru certificirala. Spominek bo izdeloval čebelar Henrik Zaletelj, ki je že od začetka sodeloval pri našem projektu. Henrik Zaletelj je lastnik več kot 200 panjev in s tem primeren za zagotovitev zadostnih količin voska.

10. ZAKLJUČEK

Naš turistični izdelek je enkraten, saj nobena druga sveča ne pove toliko o določenem kraju kot naša. Poseben je, ker je obstoječ spominek in ima tudi uporabno vrednost. V celoti je izdelan iz naravnih materialov, vključno s kartonsko embalažo. Spominek je lokalni, saj ga bo občina certificirala in uvrstila v stalno prodajo spominkov.

S spominkom želimo turiste opozoriti na raznolike znamenitosti občine in poudariti pomen čebelarstva. Ko bodo turisti pogledali svečo, se bodo spomnili, kako lepo jim je bilo in si bodo zaželeli ponovno obiskati kraje v naši občini.

11. VIRI IN LITERATURA

- <http://www.ivancna-gorica.si/>
- <https://prijetnodomace.si/>
- <https://www.augustin.si/zakaj-svece-iz-cebeljega-voska/>
- <http://www.czs.si/content/A2>